



Cuisine du marché, ou bistronomique



Proposition de valeur :

Vous désirez vous orienter vers une cuisine dite « Bistrot », d'un bon rapport qualité/prix ? Votre carte aura la part belle aux produits locaux, un moment de régalade abordable pour les épicuriens. Votre atout est les 12 ans de pratiques dans ce concept, référencé dans tous les guides grâce au savoir-faire du formateur.

Quoi de plus exceptionnel qu'un plat goûteux rempli de richesse et ponctué d'humilité ? Des plats qui allient tour de main précis à la simplicité des saveurs du terroir. Cette formation permettra de séduire votre clientèle et votre trésorerie.

Objectifs de la formation

- Connaître les produits dans chaque saison
- Valoriser les ingrédients utilisés dans une cuisine simple et attrayante

Programme de formation

2 modules en distanciel de 30mn

- Connaître les critères de fraîcheurs
- Promouvoir la saisonnalité

4 jours de 7h de formation dans votre cuisine

- Participer aux activités préparatoires :
 - ◆ L'organisation en équipe réduite
 - ◆ Les techniques fondamentales
 - ◆ Réflexion sur le concept
- Découvrir par des mise en situations :
 - ◆ La formule dans le respect des coûts
 - ◆ De la créativité singulière selon certains critères
 - ◆ Les approvisionnements en circuit court
- Organiser les cartes :
 - ◆ L'éveil des sens sur un marché local
 - ◆ L'organisation de son stock
 - ◆ Les techniques de transformation
 - ◆ Choix des recettes autour d'un produit
- Maîtriser les mises en place:
 - ◆ Mise en valeur des produits utilisés
 - ◆ Analyse critique de réalisations selon critères de créativité
 - ◆ Échange d'expérience sous forme de débat

Accompagnement en distanciel de suivi

- Suivi des acquisitions
- Aide à la résolution de problématiques

Ref :	C2é-01
Durée :	4 jours (28 h) +activités à distance
Public cible :	Chef de cuisine, Second de cuisine
Prérequis :	Aucun
Modalité :	À distance, en présentiel
Validation :	Attestation individuelle
Prix HT :	760 €/jour